

Rakstniecības un mūzikas muzejs

APSTIPRINĀTS

Rīgā, 2023. gada 8. augustā


Iveta Ruskule

NOLIKUMS

Rakstniecības un mūzikas muzeja

mūzikas instrumentu kolekcijas ceļojošās izstādes Latvijas reģionu pilsētās
mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) konkurss

**Rīga
2023**

1. Informācija par pasūtītāju

- 1.1. Pasūtītājs ir Rakstniecības un mūzikas muzejs (turpmāk tekstā – Pasūtītājs), reģ. Nr. 90009175091, juridiskā adrese Pulka iela 8, Rīgā, LV- 1007, e-pasts muzejs@rmm.lv.
- 1.2. Kontaktpersona par šī konkursa priekšmetu un organizatoriskajiem jautājumiem: RMM attīstības un sadarbības vadītāja Leonarda Kestere, tālr. 29489150, e-pasts leonarda.kestere@rmm.lv.

2. Vispārīga informācija par konkursu

- 2.1. Mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) konkurss “Rakstniecības un mūzikas muzeja mūzikas instrumentu kolekcijas ceļojošās izstādes Latvijas reģionu pilsētās” (tālāk – Konkurss) ir Pasūtītāja organizēts konkurss, nepārsniedz EUR 9900 (ieskaitot visus uz pakalpojumu attiecināmos nodokļus, bet neieskaitot pievienotās vērtības nodokli).
- 2.2. Konkurss neparedz izstādes “Mūzikas instrumentu kolekcijas ceļojošās izstādes Latvijas reģionu pilsētās” praktisko iekārtošanu (tehniskie darbi, izgatavojamo elementu pasūtīšana u.tml.). Izstādes iekārtošanas tehniskos darbus organizē Muzejs, neatkarīgi no mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) konkursa rezultātiem.
- 2.3. Atlīdzība par mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) - konkursa priekšlikuma - izstrādi Konkursa I kārtas uzvarētājiem – sastāda **EUR 1000,00** (ieskaitot visus uz pakalpojumu attiecināmos nodokļus, bet neieskaitot pievienotās vērtības nodokli) katram pretendenta. Atlīdzība par vīzijas iesniegšanu atlīdzība nav paredzēta.
- 2.5. Līguma summa par pilnu izstādes mākslinieciskās koncepcijas, izstādes dizaina/ scenogrāfijas pilna projekta izstrādi un autoruzraudzību ar Konkursa II kārtas uzvarētāju ir **EUR 6900,00** (ieskaitot visus uz pakalpojumu attiecināmos nodokļus, bet neieskaitot pievienotās vērtības nodokli).
- 2.6. Uz šo konkursu nav attiecināmas Publiskā iepirkuma likuma tiesību normas un šis konkurss nav uzskatāms par iepirkuma procedūru Publiskā iepirkuma likuma izpratnē.
- 2.7. Pasūtītājs izsludina šo Konkursu ar mērķi izvēlēties labāko piedāvājumu izstādes “Mūzikas instrumentu kolekcijas ceļojošās izstādes Latvijas reģionu pilsētās” (tālāk – Izstāde) mākslinieciskās koncepcijas, izstādes dizaina/ scenogrāfijas pilna projekta izstrādei un autoruzraudzībai.

3. Informācijas apmaiņa

- 3.1. Informācija par konkursu un aicinājums iesniegt pieteikumus tiek ievietots Rakstniecības un mūzikas muzeja mājaslapā www.rmm.lv un Facebook profilā. Aicinājumu piedalīties konkursā Pasūtītājs var elektroniski nosūtīt iespējamajiem ieinteresētajiem pretendentiem.
- 3.2. Pasūtītājs nosūta e-pastu vismaz trijiem sev zināmajiem pretendentiem un nodrošina pieeju šī konkursa dokumentiem savā mājaslapā sadaļā “Par mums”, apakšsadaļā “Publiskie iepirkumi” – kā arī pēc pretendenta pieprasījuma nosūta uz pretendenta norādīto e-pastu.
- 3.3. Informācijas apmaiņa starp Pasūtītāju un pretendentiem notiek, pēc iespējas izmantojot elektroniskos saziņas līdzekļus.

- 3.4. Visi ar konkursu saistītie lēmumi, paziņojumi, aicinājumi noslēgt līgumu u.tml. tiek nosūtīti uz pretendentu norādītajām e-pasta adresēm.

4. Informācija par izstādi

4.1. Izstādes projekta mērķis ir nodrošināt RMM mūzikas instrumentu kolekcijas vērtību pieejamību Latvijas sabiedrībai un ārvalstu viesiem Latvijas reģionu pilsētās Liepājā, Rēzeknē un Rīgā, ar RMM kolekciju satura interpretāciju veicinot komunikāciju ar sabiedrību un diskusijas par vērtībām uzturēšanu.

4.2. Plānotās izstādes norises vietas: Latvijas reģionu pilsētas (iespējamo telpu konfigurāciju skat. <https://rmm.lv/datnes.zip>).

4.3. Pirmās izstādes atklāšanas laiks: 2024. gada novembris.

4.4. Izstādes mākslinieciskā koncepcija un dizaina/ scenogrāfija attīstāma, balstoties uz sekojošo informāciju:

4.4.1. izstādes projekts notiek saskaņā ar RMM **misiju** - iedvesmot mūsdienu Latvijas sabiedrību nacionālā rakstniecības un mūzikas mantojuma laikmetīgai izpratnei un veicināt priekšstatu par muzeju kā telpu jaunai pieredzei un nozīmīgām sarunām.

4.4.2. RMM Nolikumā noteiktajām **funkcijām** - rakstniecības, teātra un mūzikas kolekciju centralizētā krājuma un tā pieejamības nodrošināšana; sabiedrības izglītošana un krājumā iekļauto ar rakstniecību un mūziku saistīto muzeja priekšmetu izmantošana komunikācijā ar sabiedrību; atbilstoši Nolikumam RMM īsteno darbības virzienus, kur RMM iekārto un uztur ar rakstniecību un mūziku saistītas ekspozīcijas un izstādes Muzejā un ārpus tā, nodrošinot iespējami plašu rakstniecības un mūzikas kolekciju pieejamību; – izstrādā ekspozīciju un izstāžu koncepcijas, plānus un projektus.

4.4.3. RMM **darbības mērķiem un uzdevumiem** 2023.–2027. gada plānošanas periodam – Nodrošināt profesionāli un stratēģiski pārliecinošu ilgtspējīgu attīstību mainīgos apstākļos, nostiprinot Muzeja kā mūsdienīga nacionālas nozīmes muzeja vietu Latvijas kultūras mantojuma institūciju vidē; nodrošināt Muzeja izstāžu un jauno pastāvīgo ekspozīciju satura laikmetīgu un kvalitatīvu piekļūstamību un pakalpojuma pieejamību visplašākajām auditorijām un iedzīvotāju grupām, radot nozīmīgu pienesumu nacionālajā kultūrtelpā; kas ietver **uzdevumus**: mērķtiecīgi veidot un piedāvāt plašākai sabiedrībai jauno Muzeja saturu, orientējoties uz daudzveidīgu pieejamību Latvijas reģionos, attīstot sadarbību ar valsts, pašvaldību, privāto un nevalstisko sektoru; veidot Muzeju kā iesaistoša muzeja tēlu un atpazīstamību.

4.4.4. RMM, kā lielākās Latvijā mūzikas instrumentu kolekcijas turētāja - mūzikas instrumentu krājuma veidošanas **politiku un kritērijiem**:

4.4.4.1. Muzejiski priekšmeti, kas raksturo mūzikas instrumentu būvniecības vēsturi Latvijā, Latvijas meistarību un darināti.

4.4.4.2. Instrumenti, kas piederējuši slavenām Latvijas personībām.

4.4.4.3. Individuāli instrumentu eksemplāri, kas būvēti citās zemēs ar īpašu vēsturisko vai māksliniecisko vērtību, kam varētu nebūt analoģu citos Latvijas muzejos.

4.4.4.4. RMM izvietos ceļojošo izstādi vairākās Latvijas reģionu koncertzālēs – Liepājā, Rēzeknē un telpās Rīgā.

4.4.4.5. ceļojošās izstādes izveide balstās RMM mūzikas instrumentu kolekcijā.

4.4.5. RMM izstādes projekta mērķi ir:

4.4.5.1. atklāt mūzikas instrumentu dizaina un satura vērtības, interpretējot un

stāstot dažādām auditorijām uztveramu stāstu par Latvijas mūzikas instrumentu būvētājiem, balstoties RMM kolekcijas priekšmetos.

4.4.5.2. izveidot inovatīvu un 21. gs. otrajai dekādei laikmetīgam un sociāli atbildīgam un ilgtspējīgam dizainam atbilstošu ceļojošu izstādi, ņemot vērā auditorijas uztveres dažādību.

4.4.5.3 apliecināt Latviju kā eiropiskas vēstures saglabātāju, jaunu vērtību radītāju, jauna potenciāla un nozīmes atklājēju sabiedrības attīstībai caur vērtību apzināšanos.

4.4.5.4. ar šo ceļojošo izstādi RMM piesaka savas mūzikas instrumentu kolekcijas pastāvīgās ekspozīcijas izveides nepieciešamību Latvijā.

4.5. Plānots, ka izstādes sagatavošanas, īstenošanas un pirmreizējās uzstādīšanas izmaksas nepārsniedz 42 000 eiro (četrdesmit divus tūkstošus eiro), neieskaitot PVN (21%).

4.6. Plānots, ka izstāde būs viens no centrālajiem notikumiem RMM100gades svinību norišu ciklā (#RMM100) 2025.gadā.

5. Konkursa komisija

5.1. Šī Konkursa komisija (turpmāk tekstā – Komisija) ir apstiprināta ar Rakstniecības un mūzikas muzeja **08.08.2023.** rīkojumu Nr.1-4/75.

5.2. Konkursa komisija ir nozīmēta šādā sastāvā:

- žūrijas komisijas priekšsēdētājs: Iveta Ruskule, RMM direktore, Latvijas Muzeju padomes locekle, ICOM biedre;
- žūrijas komisijas loceklis: Ineta Antone: RMM direktores vietniece krājuma darbā, ICOM biedre;
- žūrijas komisijas loceklis: Valdis Muktupāvels, LU profesors, mākslas zinātņu doktors, LZA īstētais loceklis, mūziķis;
- žūrijas komisijas loceklis: Imants Resnis, JVLMA emeritētais profesors, Orķestra diriģēšanas katedra, simfoniskā orķestra diriģents.
- žūrijas komisijas loceklis: Ilona Matvejeva, RMM mārketinga un komunikāciju vadītāja;
- žūrijas tehniskais sekretārs: Jānis Ķīkulis, RMM, Krājuma dokumentēšanas nodaļa, dokumentālists, kas neietilpst komisijas sastāvā.

5.3. Ekspertu statusā tiek pieaicināti eksperti:

- eksperts: Timurs Tomsons, koncertzāles Lielais Dzintars Liepājā, SIA Lielais Dzintars valdes loceklis, mūzikas menedžeris;
- eksperts: Ilona Rupaine, SIA Austrumlatvijas koncertzāle, Latgales Vēstniecības GORS Rēzeknē mākslinieciskā vadītāja, komponiste.

5.4. Komisijas priekšsēdētājs vada Komisijas sēdes.

5.5. Komisijas sekretārs protokolē Komisijas sēdes, noformē Komisijas lēmumus, informē pretendētus par pieņemtajiem lēmumiem, organizē šajā Nolikumā paredzēto līgumu noslēgšanu.

5.6. Komisija ir lemttiesīga, ja tajā piedalās vismaz divas trešdaļas no visiem komisijas locekļiem.

5.7. Komisija lēmumus pieņem ar vienkāršu balsu vairākumu, ja vien Nolikumā nav noteikta cita kārtība.

6. Konkursa kārtas

6.1. Konkurss tiek organizēts divās kārtās.

6.2. Konkursa I kārtā (atlases kārtā) pretendenti iesniedz un Komisija saskaņā ar šī Nolikuma noteikumiem izvērtē pretendentu iesniegtās Konkursa vīzijas/ idejas

aprakstu un vizualizācijas brīvā formātā, ne vairāk kā uz 6 (sešām) A4 lpp. Vīzijas tiek nosūtītas Konkursa kontaktpersonai uz leonarda.kestere@rmm.lv. Konkursa I kārtā Komisija, vērtējot pretendentu iesniegtās vīzijas, izvēlas līdz trīs pretendentiem, kuriem piedāvāt slēgts pasūtījuma līgumu par mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) - konkursa priekšlikuma – izstrādi.

- 6.3. Konkursa II kārtas ietvaros Komisija saskaņā ar šā Nolikuma noteikumiem izvērtē pretendentu izstrādātās un iesniegtās mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas skices un izvēlas pretendentu, kuram tiks piedāvāts noslēgt līgumu par pilna Izstādes mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas projekta izstrādi un izstādes iekārtojuma autoruzraudzību, saskaņā ar šā Nolikuma 11. un 12. nodaļu.

7. Konkursa I kārtā (atlases kārtā)

- 7.1. Lai piedalītos Konkursā, pretendentiem jāatbilst šādām prasībām un jāiesniedz šādi dokumenti:

Nr. p.k.	Prasība	Iesniedzamie dokumenti
7.1.1.	Pretendents var būt fiziska vai juridiska persona, kura ir reģistrēta atbilstoši attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām kā nodokļu maksātājs.	Pretendents iesniedz pieteikumu dalībai konkursā atbilstoši Nolikuma 1. pielikumam.
7.1.2.	Ja pieteikumu iesniedz pretendentu apvienība, pieteikuma dokumentus paraksta atbilstoši pretendentu savstarpējās vienošanās nosacījumiem.	Ja pieteikumu iesniedz personu apvienība, papildus pieteikumam jāpievieno šo personu starpā noslēgta vienošanās, kas parakstīta tā, ka vienošanās ir juridiski saistoša visiem apvienības dalībniekiem.
7.1.3.	Pieteikumu paraksta paraksttiesīgā persona vai pilnvarotā persona.	Ja piedāvājumu vai piedāvājumam pievienotos dokumentus paraksta pretendenta pilnvarota persona, jāiesniedz pretendenta paraksttiesīgās personas izsniegta pilnvara.
7.1.4.	Pretendenta pieredzes apliecinājums par pretendenta īstenotajiem (no 3-6) mākslinieciskajiem projektiem (mākslinieciskā koncepcija, scenogrāfija, dizains, u.c.), kurus pretendents realizējis pats vai kā vadošais sadarbības partneris. Pretendents pieredzes apliecinājumam pievieno realizēto projektu fotoattēlus vai norāda saiti uz interneta vietni, kurā attēli pieejami.	Pretendents brīvā formā iesniedz sarakstu ar pretendenta realizētajiem projektiem, pievienojot fotoattēlus, vai norāda saites, kurās interneta vietnēs fotoattēli ir pieejami.

7.1.5.	Pretendents iesniedz savu motivācijas izklāstu dalībai konkursā, izstādes ideju/vīziju t.s. dizaina / scenogrāfijas vizualizācijas.	Pretendents iesniedz izstādes satura idejas/vīzijas aprakstu un vizualizācijas brīvā formātā, ne vairāk kā uz 6 (sešām) A4 lpp.
--------	---	---

- 7.2. Konkursa I kārtā (atlases kārtā) iesniedzamie dokumenti nosūtāmi elektroniski, ieskenētā veidā vai parakstīti ar drošu elektronisko parakstu uz e- pasta adresi: **leonarda.kestere@rmm.lv līdz 2023. gada 11. septembrim plkst. 14.00.**
- 7.3. Komisija izskata tikai tos saņemtos pieteikumus, kuriem pievienoti visi dokumenti un kuri atbilst Nolikuma 7. punktā minētajām prasībām. Ja nav iesniegti visi Nolikuma 7. punktā norādītie dokumenti, pretendenta pieteikums netiek vērtēts.
- 7.4. Komisija katra saņemtā pretendenta pieteikuma pieredzes apliecinājumu, motivācijas izklāstu dalībai konkursā, un **izstādes ideju/vīziju t.s. dizaina/ scenogrāfijas vizualizācijas vērtē pēc šādiem kritērijiem:**
- 1) radošs un kvalitatīvs sniegums līdzšinējos projektos;
 - 2) idejas/ vīzijas atbilstība izstādes projekta mērķiem;
 - 3) idejas/vīzijas atbilstība muzeja misijai, mērķiem, uzdevumiem, funkcijām, sasniedzamajām dažādām auditorijām;
 - 4) idejas/ vīzijas atbilstība konkursa mērķim un uzdevumam;
 - 5) oriģināls, inovatīvais raksturs;
 - 6) izmantoto objektu daudzveidība;
 - 7) izstādes transformācija, pārvietojot uz dažādām norises vietām;
 - 8) motivācija sadarboties ar Pasūtītāju projekta īstenošanā.

- 7.5. Par katru kritēriju Komisija pretendenta piešķir punktus no 1 līdz 10, kur 10 ir maksimālais augstākais vērtējums par attiecīgo kritēriju.
- 7.6. Katram pretendenta maksimāli piešķiramais punktu skaits, ko viens komisijas loceklis piešķir, izvērtējot visus kritērijus, **ir 80 punkti**.
- 7.7. Par uzvarētāju konkursa I kārtā nosaka to pretendentu, kuram ir piešķirti visvairāk punktu, ņemot vērā Komisijas locekļu kopējo vērtējumu. Otrās vietas un trešās vietas ieguvējs ir pretendents ar nākamo vislielāko iegūto punktu skaitu. Gadījumā, ja vairākiem pretendentiem piešķirts vienāds punktu skaits, tad Komisija ar vienkāršu balsu vairākumu nosaka, kura pretendenta piedāvājums uzskatāms par labāku.
- 7.8. Pirmo trīs vietu ieguvējiem konkursa I kārtā tiek piedāvāts slēgt pakalpojuma līgumu ar Pasūtītāju par mākslinieciskās koncepcijas un izstādes dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) - (konkursa priekšlikuma) izstrādi.
- 7.9. Gadījumā, ja konkursa I kārtai pieteikumus iesnieguši mazāk par trīs pretendentiem vai pārējo pretendentu pieteikumi atzīstami par neatbilstošiem vai tiek izslēgti no dalības konkursā saskaņā ar Nolikuma 7.11.punktu, Komisija līguma slēgšanas tiesības ar Pasūtītāju par konkursa priekšlikuma izstrādi var piešķirt diviem pretendentiem, vai izbeigt konkursu bez rezultāta.
- 7.10. Gadījumā, ja konkursa I kārtai (atlases kārtai) pieteikumu iesniedzis tikai viens pretendents vai pārējo pretendentu pieteikumi atzīti par neatbilstošiem un izslēgti no dalības konkursā saskaņā ar Nolikuma 7.11. punktu, Komisija ir tiesīga pieņemt lēmumu uzaicināt vienu pretendentu uz pārrunām un piešķirt pretendenta līguma slēgšanas tiesības par mākslinieciskās koncepcijas un izstādes dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) - (konkursa priekšlikums) izstrādi vai izbeigt konkursu bez rezultāta.
- 7.11. Konkursa I kārtā (atlases kārtā) Komisijai ir tiesības izslēgt no tālākas dalības tos pieteikumus, kuri Komisijas balsojumā atzīti par vājiem un neatbilstošiem konkursa kvalifikācijas prasībām (7.1.1.-7.1.5.punkts).
- 7.12. Komisija Konkursa I kārtā (atlases kārtā) iesūtītos pieteikumus (vīzijas) izvērtē slēgtā sēdē **līdz 2023. gada 21. septembrim**.
- 7.13. Paziņojumu par Konkursa I kārtas rezultātiem un pieņemto lēmumu Komisijas sekretārs nosūta elektroniski visiem pretendentiem uz norādītajām elektroniskajām adresēm 2 darba dienu laikā no lēmuma pieņemšanas dienas.
- 7.14. Komisijas sekretārs uzaicina pirmo trīs vietu ieguvējus noslēgt Līgumu. Gadījumā, ja kāds no pretendentiem atsakās noslēgt līgumu vai vilcinās noslēgt līgumu ilgāk par 2 darba dienām, Komisija var pieņemt lēmumu aicināt noslēgt līgumu ar pretendentu, kurš ieguvis nākamo lielāko punktu skaitu.

8. Konkursa II kārtā

- 8.1. Konkursa II kārtā piedalās tie pretendenti ar kuriem Pasūtītājs noslēdzis līgumu par mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) - (konkursa priekšlikuma) izstrādi.
- 8.2. Katrs pretendents ar kuru noslēgts līgums par mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) - (konkursa priekšlikuma) izstrādi **līdz 2023. gada 30. oktobrim** iesniedz Pasūtītājam Pulka ielā 8, Rīgā slēgtā veidā noformētu konkursa piedāvājumu – mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) - (konkursa priekšlikumu) Nolikumā noteiktajā sastāvā (skat. Nolikuma 11. nodaļu).
- 8.3. Piedāvājuma aploksne apzīmējama ar šifru (devīzi) – burtu vai skaitļu kombināciju, kas neidentificē dalībnieku. Šifra (devīzes) atšifrējumu iesniedz atsevišķā slēgtā aploksnē ar uzrakstu “Devīzes atšifrējums”; aploksnē ievietotajā

atšifrējuma lapā jānorāda iesniedzēja pilna kontaktinformācija.

8.4. Iesniegto piedāvājumu reģistrē Komisijas sekretārs. Muzejs nodrošina informācijas anonimitāti līdz deviņu atšifrējumu atvēršanas sanāksmei.

8.5. Konkursa komisija līdz **2023. gada 11. novembrim** organizē metu izvērtēšanas sēdi vai sēdes, kurā pēc Nolikumā noteiktajiem kritērijiem nosaka Konkursa II kārtas uzvarētāju (1. vietas ieguvēju).

8.6. Konkursa priekšlikuma - mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas metu (skicē) vērtēšanas kritēriji, pēc kādiem tiek vērtēts konkursa darbs:

8.6.1. atbilstība izstādes projekta mērķiem;

8.6.2. atbilstība muzeja misijai, mērķiem, uzdevumiem, funkcijām, sasniedzamajām dažādām auditorijām, t.s. jaunieši un bērni;

8.6.3. atbilstība konkursa mērķim un uzdevumam;

8.6.4. mākslinieciskā un radošā kvalitāte;

8.6.5. inovatīvais raksturs;

8.6.6. izmantoto objektu daudzveidība;

8.6.7. izstādes transformācija, pārvietojot uz dažādām norises vietām;

8.6.8. īstenošanas iespējamība, t.sk. nepieciešamības gadījumā mākslinieciskās ieceres īstenošana ar papildus nosacījumiem (piemēram, satura akcentu maiņa atkarībā no eksponēšanas reģiona, tehniskie parametri eksponēšanas vietās, u.c.)

8.6.9. Vērtēšanas kritēriju tabula un aprēķināšanas algoritms

„Rakstniecības un mūzikas muzeja mūzikas instrumentu kolekcijas ceļojošās izstādes Latvijas reģionu pilsētās mākslinieciskās koncepcijas un metu (skicē) konkurss” <i>punktus piešķir Konkursa komisija.</i> <i>Piedāvājumam piešķiramo punktu skaits šajā sadaļā ir visu vērtētāju šajā kritērijā piešķirto punktu vidējā aritmētiskā vērtība.</i>	<i>Vērtēšanas kritērija maksimālā skaitliskā vērtība 100 punkti</i>
Konkursa priekšlikums ir vērtējams <i>kā izcils</i>. Meta piedāvājums sniedz izsmelšu informāciju par izstādes koncepciju kopumā, atbilstoši konkursa mērķim un uzdevumam; izstādes projekta mērķim un tiek ņemta vērā muzeja misija/ muzeja mērķi un uzdevumi/ funkcijas/ dažādas sasniedzamās auditorijas. Idejas radošajam mākslinieciskajam un satura risinājumam izcili argumentēti izklāstīts izstādes eksponējamo objektu atlases princips, nodrošinot daudzveidību. Izstādes dizaina risinājums (pēc iesniegtā vizuālā materiāla /skicēm) ir inovatīvs, izcilā augstā mākslinieciskā kvalitātē, atbilstošs idejai, transformējams. Izsmelši izklāstīti dažādi risinājumi par īstenošanas iespējamību.	90 – 100 punkti
Konkursa priekšlikums ir <i>augstā kvalitātē</i>. Meta piedāvājums sniedz izsmelšu informāciju par izstādes koncepciju kopumā, atbilstoši konkursa mērķim un uzdevumam; izstādes projekta mērķim un tiek ņemta vērā muzeja misija/ muzeja mērķi un uzdevumi/ funkcijas/ dažādas sasniedzamās auditorijas. Idejas radošajam mākslinieciskajam un satura risinājumam kvalitatīvi argumentēti izklāstīts izstādes eksponējamo objektu atlases princips, nodrošinot daudzveidību. Izstādes dizaina risinājums (pēc iesniegtā vizuālā materiāla /skicēm) ir inovatīvs, augstā mākslinieciskā kvalitātē, atbilstošs idejai, transformējams. Izsmelši izklāstīti dažādi risinājumi par īstenošanas iespējamību.	80 – 89 punkti
Konkursa priekšlikums ir <i>labā kvalitātē</i>. Meta piedāvājums sniedz pietiekošu informāciju par izstādes koncepciju kopumā, atbilstoši konkursa mērķim un uzdevumam, izstādes projekta mērķim un tiek ņemta vērā muzeja misija/ muzeja mērķi un uzdevumi/ funkcijas/ dažādas sasniedzamās auditorijas. Idejas radošajam mākslinieciskajam un satura risinājumam daļēji argumentēti izklāstīts izstādes eksponējamo objektu atlases princips, nodrošinot daudzveidību. Izstādes dizaina risinājums (pēc iesniegtā vizuālā materiāla /skicēm) ir samērā inovatīvs, pietiekošā mākslinieciskā kvalitātē, lielākoties atbilstošs idejai,	21 – 79 punkti

pietiekoši transformējams. Daļēji izklāstīti risinājumi par īstenošanas iespējamību.	
Konkursa priekšlikums ir <i>neapmierinošā kvalitātē</i>. Meta piedāvājums nesniedz izsmeļošu informāciju par izstādes koncepciju kopumā, atbilstoši konkursa mērķim un uzdevumam; izstādes projekta mērķim un netiek ņemta vērā muzeja misija/ muzeja mērķi un uzdevumi/ funkcijas/ dažādas sasniedzamās auditorijas. Idejas radošajam mākslinieciskajam un satura risinājumam netiek argumentēti izklāstīti izstādes eksponējamo objektu atlasē principis; nav nodrošināta daudzveidība. Izstādes dizaina risinājums (pēc iesniegtā vizuālā materiāla /skicēm) nepārliecina par inovācijām un augstu māksliniecisko kvalitāti un atbilstību idejai; nav pārliecība par izstādes transformējamību. Nav izsmeļoši izklāstīti risinājumi par īstenošanas iespējamību.	0–20 punkti

- 8.7. Katram pretendētā maksimāli piešķiramais punktu skaits, ko viens komisijas loceklis piešķir, izvērtējot visus kritērijus, ir 100 punkti.
- 8.8. Par konkursa uzvarētāju tiks noteikts tas pretendents, kuram tiks piešķirti visvairāk punktu, ņemot vērā Komisijas locekļu kopējo vērtējumu. Otrās vietas un trešās vietas ieguvējs būs pretendents ar nākamo vislielāko iegūto punktu skaitu. Gadījumā, ja vairākiem pretendentiem piešķirts vienāds punktu skaits, tad Komisija ar vienkāršu balsu vairākumu nosaka, kura pretendenta piedāvājums uzskatāms par labāku.
- 8.9. Iesniegto konkursa priekšlikuma izvērtēšanas sēdes ir slēgtas.
- 8.10. Nākamajā darba dienā, kad ir noteikts Konkursa uzvarētājs, tiek organizēta šifru (devīžu) aploksņu atvēršanas un konkursa rezultātu paziņošanas sēde. Šifru (devīžu) aploksņu atvēršanas sēde ir atklāta.
- 8.11. Komisijas sekretārs nodrošina Konkursa II kārtas dalībnieku uzaicināšanu uz šifru (devīžu) aploksņu atvēršanas un konkursa rezultātu paziņošanas sēdi, kas var notikt attālinātā formātā. Komisijas sekretārs nodrošina pretendentu informēšanu par Konkursa rezultātiem, nosūtot informāciju elektroniski visiem pretendentiem.
- 8.12. Komisijas sekretārs Konkursa II kārtas uzvarētajam nosūta aicinājumu noslēgt līgumu par pilnu izstādes satura un dizaina/scenogrāfijas projekta izstrādi un autoruzraudzības veikšanu. Gadījumā, ja Konkursa II kārtas uzvarētājs atsakās noslēgt līgumu vai vilcinās noslēgt līgumu ilgāk par 4 darba dienām, Komisija pieņem lēmumu aicināt noslēgt līgumu ar nākamo pretendentu, kurš ieguvis visvairāk punktus vai neizvēlas nevienu pretendentu, izbeidzot Konkursu bez rezultāta.

9. Līgums par dizaina projekta izstrādi un autoruzraudzības veikšanu

- 9.1.Līguma summa par pilnu izstādes satura un dizaina/scenogrāfijas projekta izstrādi un autoruzraudzību ir EUR 6900, neskaitot pievienotās vērtības nodokli.
- 9.2.Līguma izpildes termiņš par uzdevumu “pilna izstādes mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas projekta izstrāde” līdz 2023. gada 18. decembrim; autoruzraudzība – līdz pirmās izstādes atklāšanai.
- 9.3.Izstādes atklāšana plānota 2024. gada novembrī.
- 9.4.Līguma darba uzdevums – saskaņā ar Nolikuma 12.nodaļas noteikumiem.
- 9.5.Samaksas termiņš: 10 darba dienu laikā pēc Darbu pieņemšanas nodošanas akta parakstīšanas par konkursa piedāvājuma projekta izstrādi. Pusēm atsevišķi vienojoties, samaksa var tiks sadalīta divās daļās projekta izstrādes un autoruzraudzības nodrošinājums.

10. Konkursa II kārtā iesniedzamais izstādes mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas meta (skiču) - (konkursa priekšlikuma) minimālais sastāvs -

- 10.1.Iesniegtajam materiālam pilnībā jāatspoguļo pretendenta ideja un tās konceptuālais pielietojums. Meta (skiču) piedāvātajiem risinājumiem ir jābūt izstrādātiem līdz tādai detalizācijas pakāpei, lai Konkursa komisijai rastos pilnīgs priekšstats par tiem, ietverot mākslinieciskās koncepcijas saturisko un dizaina piedāvājumu, kurā atspoguļota Konkursa minimālo prasību izpildei nepieciešamā informācija, ņemot vērā Nolikuma 4. nodaļā definētos izstādes projekta mērķus, uzdevumu un iespējamo budžetu.
- 10.2.Precīzs mākslinieciskās koncepcijas un satura izklāsts (līdz 4 A4 lapas).
- 10.3.Izstādes dizaina/scenogrāfijas meti (skices), kas īstenojami paredzētajās izstāžu telpās Liepājā un Rēzeknē, kā arī transformējams citās iespējamās telpās Latvijas reģionos. Materiāli iesniedzami elektroniski un drukātā formātā.
- 10.4.Kopējā izstādes izvietojuma un apmeklētāju plūsmas organizācijas iecere.
- 10.5.Vismaz 4 izstādes kopplāni. Tie piedāvājami kā telpas skices, sienu plakņu izklājumi, 3D vizualizācija vai citā vizuālā formātā, kurā atpazīstami potenciālie ietvertie eksponāti, vai to grupas un arī nolasāma kopējā telpiskā noskaņa, t.s. apgaismojums.
- 10.6.Izstādē plānoto RMM krājuma eksponātu izkārtojumu, jaunveidojamo scenogrāfisko objektu (piem., apmeklētāju aktivitātes) vai informatīva bloka (piem., infografiku, izdruk, projekciju, audio un video elementu, u.c.) vizuālais risinājums.
- 10.7.Izstādes vizuālās identitātes piedāvājums (kas korelē ar RMM stila grāmatu).
- 10.8.Krāsu un materiālu koncepcija.

11. Izstādes tehniskie nosacījumi

- 11.1.Izstāde norisināsies reģionālo koncertzāļu izstāžu izvietojumam iespējamās telpās ar dažādu telpu platību, plāni <https://rmm.lv/datnes.zip>.
- 11.2.Izstādei plānotās telpas (to sienas, grīdas, logi, u.c. telpas iekārtas) nevar tikt pārveidotas vai bojātas, iespējamo pielāgojumu varianti ir saskaņojami ar telpu pārvaldītājinstitūcijām pirms konkursa piedāvājuma izstrādes.
- 11.3.Plānojot orientējošu eksponātu izvietojuma principus, pēc iespējas pilnīgi jāievēro prasības par Nacionālo muzeju krājumu (Ministru kabineta 2006.gada 21.novembra noteikumi Nr.956, 4. pielikums *Prasības Nacionālā krājuma priekšmetu eksponēšanai*), t.sk. paredzot saudzīgu un drošu oriģinālo eksponātu izvietojumu.
- 11.4. Jaunradīta digitālā satura izstrāde (aplikācijas, specifiskas projekcijas vai audio

un video elementi) jāplāno izstādes budžeta ietvaros. Izmaksās nav jāiekļauj RMM krājuma eksponātu restaurācijas u.tml. izmaksas, kā arī izstādes pārvietošanas izmaksas.

- 11.5. Izstādē paredzamie jaunveidojamie teksta bloki, infografika u.c. grafisko elementu risinājumi, taktilās aktivitātes, scenogrāfiskie elementi, kas papildina izstādes aktivitātes un vizuālo iespaidu, jāplāno izstādes budžeta ietvaros.
- 11.6. Izstādes telpa jāplāno, paredzot iespēju izstādi apmeklēt, pārvietoties un uztvert tās saturu dažādām mērķauditorijām (dažādas vecuma grupas, t.s. bērni, ģimenes, personām ar dažādiem ierobežojumiem, u.c.).

12. Sadarbība ar Muzeju konkursa priekšlikuma I kārtas izstrādes laikā

- 12.1. Muzejs konkursa I kārtas uzvarētājiem nodrošina nepieciešamo papildu informāciju par telpām un pieejamajiem RMM krājuma, mūzikas instrumentu kolekciju, tās objektiem, to sarakstu un aprakstiem ar eksponātu izmēriem u.t.t., sniedz papildu skaidrojumus par RMM mūzikas instrumentu kolekciju, u.c. lai nodrošinātu iespējami labāko sadarbības rezultātu.
- 12.2. Lai pilnvērtīgi iepazītos ar RMM mūzikas instrumentu kolekciju, tiek rekomendēts apmeklēt RMM krātuvi klātienē, iepriekš piesakoties pie RMM direktora vietnieces krājuma darbā: ineta.antone@rmm.lv. Krātuves apmeklējums var notikt darba dienās no 10.00 – 12.00, adrese Rakstniecības un mūzikas muzejs, Pulka iela 8, Rīga.
- 12.3. Muzejs ir tiesīgs pieņemt vienpusēju lēmumu par noteikta risinājuma izņemšanu no izstādes projekta, ja tas neatbilst iespējamo telpu tehniskajiem nosacījumiem, eksponātu saglabāšanas un drošības nosacījumiem, pieejamajam izstādes kopējam budžetam u.tml.

13. Nolikuma pielikumi

- 13.1. Nolikumam ir pievienoti šādi pielikumi:
 - 13.1.1. Pielikums Nr.1 – Pieteikums
 - 13.1.2. Pielikums Nr.2 – Tabula
“Mūzikas instrumenti
RMM krājumā”
 - 13.1.3. Pielikums Nr.3 – divi
izstāžu telpu plāni
reģionālajās koncertzālēs
<https://rmm.lv/datnes.zip>
 - 13.1.4. Pielikums Nr.4. – RMM
stila grāmata

Iepirkumu komisijas vadītājs /I.Imša/

Pielikums Nr.1

“Rakstniecības un mūzikas muzeja mūzikas instrumentu kolekcijas
ceļojošās izstādes Latvijas reģionu pilsētās mākslinieciskās koncepcijas
un dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) konkurss”

(ja tāda ir, tiek sagatavots uz uzņēmuma veidlapas)

PIETEIKUMS

“Rakstniecības un mūzikas muzeja mūzikas instrumentu kolekcijas ceļojošās izstādes
Latvijas reģionu pilsētās mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas metu
(skiču) konkurss”

_____, 2023. gada __. _____
Sastādīšanas vieta

Informācija par pretendentu
Pretendenta nosaukums: Reģistrācijas numurs/pers.kods: Juridiskā adrese: Pasta adrese: Tālrunis: E-pasta adrese:
Rekvizīti
Bankas nosaukums: Bankas kods: Konta numurs:
Pretendenta kontaktpersona
Vārds, uzvārds: Amats: Tālrunis: E-pasta adrese:

Es/mēs, _____ piesaku/ām savu dalību konkursā „Rakstniecības un mūzikas
muzeja mūzikas instrumentu kolekcijas ceļojošās izstādes Latvijas reģionu pilsētās
mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) konkurss”.

Pretendents (paraksta pretendenta paraksttiesīgā persona vai pilnvarota persona):

Paraksts

Vārds, uzvārds

Pielikums Nr. 2

“Rakstniecības un mūzikas muzeja mūzikas instrumentu kolekcijas ceļojošās izstādes Latvijas reģionu pilsētās mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) konkurss”

Tabula “Mūzikas instrumenti RMM krājumā”

Iet uz vietni: <https://rmm.lv/datnes.zip>

Pielikums Nr. 3

“Rakstniecības un mūzikas muzeja mūzikas instrumentu
kolekcijas ceļojošās izstādes Latvijas reģionu pilsētās mākslinieciskās
konceptijas un dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) konkurss”

Divi izstāžu telpu plāni reģionālajās koncertzālēs

Iet uz vietni: <https://rmm.lv/datnes.zip>

Tuvāka informācija par telpām “Lielajā dzintarā”, telpu apmeklējums klātienē:

Ivars Pilips-Matisons
Koncertzāles “Lielais dzintars”
izstāžu organizators
+371 26977080
izstades@lielaisdzintars.lv
www.lielaisdzintars.lv
Radio iela 8, Liepāja, LV-3401

Tuvāka informācija par telpām Latgales vēstniecībā GORS, telpu apmeklējums klātienē:

Ilona Rupaine
Austrumlatvijas koncertzāles / Latgales vēstniecības GORS
Pasākumu un mākslinieciskās nodaļas vadītāja
+371 26977080
Pils iela 4, Rēzekne, LV4601.
Ilona.rupaine@rezekne.lv

Pielikums Nr. 4

“Rakstniecības un mūzikas muzeja mūzikas instrumentu kolekcijas ceļojošās izstādes Latvijas reģionu pilsētās mākslinieciskās koncepcijas un dizaina/scenogrāfijas metu (skiču) konkurss”

RMM stila grāmata.

Iet uz vietni: <https://rmm.lv/datnes.zip>